



RELACIONES PÚBLICAS Y EVENTOS · 5 MÓDULOS FORMATIVOS

Relaciones Públicas y Protocolo

Imagen corporativa, comunicación, protocolo, psicología social, gestión de crisis y análisis de la opinión pública.

ÁREA	ESTRUCTURA	MODALIDAD	INFORMACIÓN
Relaciones públicas y eventos	5 módulos formativos	Flexible según convocatoria	Orientación personalizada

Formación para avanzar profesionalmente.

La imagen pública y la repercusión social de los actos empresariales hacen necesaria una gestión profesional de la comunicación, la reputación y el protocolo.

El programa desarrolla los principios de las relaciones públicas para representar a una organización, organizar actos, resolver conflictos y fortalecer su imagen interna y externa.

¿Qué aprenderás?

- Identificar y analizar los distintos públicos de una organización.
- Investigar la opinión pública sobre la imagen, productos y servicios empresariales.
- Aplicar fundamentos de psicología y sociología a la comunicación.
- Diseñar acciones para crear y mejorar la imagen corporativa.
- Crear y difundir campañas de comunicación.
- Organizar y coordinar actos públicos y privados.

Un programa pensado para tu desarrollo.

Personas que desean dedicarse profesionalmente a las relaciones públicas.

Profesionales que necesitan perfeccionar sus habilidades de comunicación y protocolo para mantener o mejorar la imagen corporativa de su organización.

Acceso al programa

El documento no especifica requisitos académicos previos.

Ámbitos en los que podrás crecer.

La formación permite ampliar competencias y optar a funciones relacionadas con los siguientes perfiles y entornos profesionales.

- 01 Relaciones públicas
- 02 Gestión de imagen corporativa
- 03 Organización de actos y eventos
- 04 Protocolo empresarial e institucional
- 05 Comunicación corporativa
- 06 Gestión de reputación y crisis

5 módulos para desarrollar una visión completa.

01 · Teoría y técnica de relaciones públicas

- Historia y ciencias auxiliares
- Públicos y liderazgo
- Opinión pública y comunicación
- Medios de comunicación
- Método y organización operativa
- Responsabilidad social
- Imagen pública
- Lobbying
- Ética profesional
- Examen de evaluación 1

02 · Estrategia de relaciones públicas

- Identidad corporativa
- Poder, autoridad y liderazgo
- Conflicto y cambio social
- Negociación
- Decisión y teoría de juegos
- Comunicación de crisis
- Examen de evaluación 2

03 · Protocolo

- Introducción al protocolo
- Distinciones honoríficas
- Heráldica y vexilología

- Precedencias del Estado
- Corona y nobleza
- Honores y tratamientos
- Protocolo social y empresarial
- Organización del protocolo
- Examen de evaluación 3

04 · Psicología aplicada y sociología

- Procesos psíquicos, percepción, memoria y aprendizaje
- Inteligencia, emociones y motivación
- Personalidad, pensamiento, lenguaje y creatividad
- Actitudes, grupos y liderazgo
- Sistema y cambio social
- Sociedad tecnológica y de masas
- Comportamiento del consumidor
- Persuasión y toma de decisiones
- Examen de evaluación 4

05 · Opinión pública

- Concepto e historia
- Formación de la opinión pública
- Valores e influencia cultural
- Estereotipos e imagen pública
- Sociedad de masas
- Liderazgo de opinión
- Opiniones y actitudes
- Medios e investigación
- Examen de evaluación 5

Una estructura clara para avanzar a tu ritmo.

Materiales estructurados por módulos y temas para facilitar el aprendizaje.

Actividades para comprobar y consolidar los conocimientos adquiridos.

Pruebas vinculadas a los módulos del programa para valorar el progreso.

ACREDITACIÓN Y DIPLOMA



EN COLABORACIÓN CON



IUNIT es un Centro Universitario Español, con Número de Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) 28054816 , reconocido por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España, y cuya formación se enmarca en el ámbito del Espacio Europeo de Educación Superior.

Asimismo, IUNIT tiene el honor de estar Adscrito a la prestigiosa Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España) , reafirmando su compromiso con la excelencia académica, la calidad de la enseñanza y el rigor educativo.

Del mismo modo, IUNIT forma parte de la Institución Internacional SEK , organización educativa de reconocida trayectoria y presencia internacional, con actividad educativa en España y en diversos países de Latinoamérica y un legado histórico que se remonta al siglo XIX.

Este sólido respaldo institucional constituye una garantía de nuestro compromiso con una formación de calidad, orientada a la preparación de profesionales capaces de afrontar con solvencia los desafíos de un entorno académico y profesional en constante evolución.