



DIRECCIÓN TURÍSTICA · 3 MÓDULOS FORMATIVOS

Dirección y Gestión de Agencias de Viajes

Dirección estratégica, creación y gestión empresarial, marketing y organización de agencias de viajes.

ÁREA	ESTRUCTURA	MODALIDAD	INFORMACIÓN
Dirección turística	3 módulos formativos	Flexible según convocatoria	Orientación personalizada

Formación para avanzar profesionalmente.

Las agencias de viajes y los turoperadores actúan como asesores, mediadores y productores de servicios turísticos dentro de un entorno global, tecnológico y competitivo.

El programa desarrolla técnicas directivas y de gestión para afrontar los cambios en la demanda, la distribución, el comercio electrónico, la concentración empresarial y las exigencias de calidad.

¿Qué aprenderás?

- Desarrollar competencias para la dirección estratégica de una empresa y de una agencia de viajes.
- Comprender los elementos y el desarrollo de un plan de empresa.
- Analizar de forma crítica la situación de una organización.
- Integrar las tareas de gestión en la planificación y la toma de decisiones con una visión global.

Un programa pensado para tu desarrollo.

Profesionales y trabajadores del mundo empresarial.

Personas con o sin experiencia en dirección y gestión que desean profesionalizarse.

Asesores, empresarios, administrativos y titulados en derecho, empresa, economía, relaciones laborales o turismo que quieren orientar su carrera a la gestión de agencias de viajes.

Acceso al programa

No se requieren conocimientos previos de las materias del programa.

Ámbitos en los que podrás crecer.

La formación permite ampliar competencias y optar a funciones relacionadas con los siguientes perfiles y entornos profesionales.

- 01 Dirección y gestión de agencias de viajes
- 02 Asesorías y consultoras
- 03 Empresas del sector turístico
- 04 Gestión empresarial y planificación comercial

3 módulos para desarrollar una visión completa.

01 · Dirección y gestión de empresas

- Empresa y proceso de creación
- Organización y dirección
- Liderazgo y toma de decisiones
- Resolución de conflictos y reuniones
- Trabajo en equipo, comunicación y delegación
- Gestión y planificación del tiempo
- Análisis de puestos, selección y formación
- Prevención de riesgos laborales
- Examen de evaluación 1

02 · Políticas de marketing

- Marketing y actividad económica
- Producto, precio y distribución
- Comunicación, publicidad y promoción
- Relaciones públicas
- Plan de marketing y estadística
- Briefing y planificación comercial
- Estrategia comercial
- Programas informáticos de marketing
- Examen de evaluación 2

03 · El turismo y las agencias de viajes

- Contextualización del turismo
- Tipologías turísticas
- Oferta y demanda turística
- Agencias de viajes y su organización

Una estructura clara para avanzar a tu ritmo.

Materiales estructurados por módulos y temas para facilitar el aprendizaje.

Actividades para comprobar y consolidar los conocimientos adquiridos.

Pruebas vinculadas a los módulos del programa para valorar el progreso.

ACREDITACIÓN Y DIPLOMA



EN COLABORACIÓN CON



IUNIT es un Centro Universitario Español, con Número de Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) 28054816 , reconocido por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España, y cuya formación se enmarca en el ámbito del Espacio Europeo de Educación Superior.

Asimismo, IUNIT tiene el honor de estar Adscrito a la prestigiosa Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España) , reafirmando su compromiso con la excelencia académica, la calidad de la enseñanza y el rigor educativo.

Del mismo modo, IUNIT forma parte de la Institución Internacional SEK , organización educativa de reconocida trayectoria y presencia internacional, con actividad educativa en España y en diversos países de Latinoamérica y un legado histórico que se remonta al siglo XIX.

Este sólido respaldo institucional constituye una garantía de nuestro compromiso con una formación de calidad, orientada a la preparación de profesionales capaces de afrontar con solvencia los desafíos de un entorno académico y profesional en constante evolución.