



AGENCIAS DE VIAJES · 5 UNIDADES DIDÁCTICAS

Agente de Viajes

Mercado y destinos turísticos, recursos culturales y naturales, marketing y venta de servicios en agencias de viajes.

ÁREA	ESTRUCTURA	MODALIDAD	INFORMACIÓN
Agencias de viajes	5 unidades didácticas	Flexible según convocatoria	Orientación personalizada

Formación para avanzar profesionalmente.

El turismo es uno de los sectores económicos con mayor dinamismo y exige profesionales capaces de aplicar creatividad, conocimiento técnico y criterios de gestión adaptados a cada coyuntura económica y social.

El programa sitúa la teoría y la experiencia empresarial en el contexto particular del turismo y presta especial atención a la calidad del servicio, la atención y la satisfacción del usuario.

¿Qué aprenderás?

- Obtener una formación directiva específica y sólida aplicada al sector turístico.
- Adquirir conocimientos y técnicas esenciales para desarrollar una gestión empresarial eficaz y responsable en agencias de viajes.

Un programa pensado para tu desarrollo.

Profesionales del turismo y titulados que desean orientar su actividad al área de las agencias de viajes.

Profesionales de la gestión empresarial y titulados que quieren aplicar o ampliar sus conocimientos en el sector turístico.

Personas de cualquier procedencia académica interesadas en especializarse en la oferta de servicios turísticos a terceros.

Acceso al programa

El documento no especifica requisitos académicos previos.

Ámbitos en los que podrás crecer.

La formación permite ampliar competencias y optar a funciones relacionadas con los siguientes perfiles y entornos profesionales.

- 01 Agencias de viajes
- 02 Venta y asesoramiento de servicios turísticos
- 03 Intermediación en alojamiento y transporte
- 04 Organización y comercialización de viajes combinados
- 05 Atención al cliente turístico

5 módulos para desarrollar una visión completa.

01 · Estructura del mercado turístico

- Contextualización del turismo
- El turismo como actividad económica
- Tipologías turísticas
- Oferta y demanda turística
- Organización Mundial del Turismo
- Examen de evaluación 1

02 · Destinos turísticos

- Geografía turística
- Principales elementos de la geografía de Europa y del mundo
- Principales destinos turísticos de España
- Destinos turísticos de Europa y del resto del mundo
- Examen de evaluación 2

03 · Recursos turísticos

- Recursos turísticos del territorio
- Conceptos básicos del arte
- Patrimonio sociocultural español
- Patrimonio natural y paisajístico
- Interpretación del patrimonio
- Examen de evaluación 3

04 · Marketing turístico

- Introducción al marketing turístico
- Investigación de mercados y comportamiento del consumidor
- Segmentación de mercados turísticos
- Producto, precio, distribución y promoción
- Nuevas tecnologías aplicadas al marketing

- Plan de marketing
- Consumerismo
- Herramientas y planificación del marketing turístico
- Marketing mix 2.0
- Examen de evaluación 4

05 · Venta de servicios turísticos

- Intermediación en alojamiento y transporte aéreo
- Intermediación en transporte terrestre
- Viajes combinados y otros servicios turísticos
- Técnicas de venta
- Venta de servicios
- Operaciones de cierre y posventa
- Examen de evaluación 5

Una estructura clara para avanzar a tu ritmo.

Materiales estructurados por módulos y temas para facilitar el aprendizaje.

Actividades para comprobar y consolidar los conocimientos adquiridos.

Pruebas vinculadas a los módulos del programa para valorar el progreso.

ACREDITACIÓN Y DIPLOMA



EN COLABORACIÓN CON



IUNIT es un Centro Universitario Español, con Número de Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) 28054816 , reconocido por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España, y cuya formación se enmarca en el ámbito del Espacio Europeo de Educación Superior.

Asimismo, IUNIT tiene el honor de estar Adscrito a la prestigiosa Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España) , reafirmando su compromiso con la excelencia académica, la calidad de la enseñanza y el rigor educativo.

Del mismo modo, IUNIT forma parte de la Institución Internacional SEK , organización educativa de reconocida trayectoria y presencia internacional, con actividad educativa en España y en diversos países de Latinoamérica y un legado histórico que se remonta al siglo XIX.

Este sólido respaldo institucional constituye una garantía de nuestro compromiso con una formación de calidad, orientada a la preparación de profesionales capaces de afrontar con solvencia los desafíos de un entorno académico y profesional en constante evolución.