



ASESORÍA DE IMAGEN Y ESTILISMO · 3 MÓDULOS · 50 TEMAS

Asesoría de Imagen

Imagen personal, estilismo, protocolo, psicología, sociología, comportamiento del consumidor, investigación comercial y comunicación.

ÁREA	ESTRUCTURA	MODALIDAD	INFORMACIÓN
Asesoría de imagen y estilismo	3 módulos formativos · 50 temas	Flexible según convocatoria	Orientación personalizada

Formación para avanzar profesionalmente.

El programa proporciona las bases necesarias para comprender el ámbito de la asesoría de imagen y aplicar sus herramientas en contextos personales y profesionales.

Aborda el estilo, la belleza y las tendencias de moda, junto con el protocolo, la comunicación y la adecuación de la imagen personal y del entorno.

También incorpora fundamentos de psicología, sociología, investigación comercial y comportamiento del consumidor para ofrecer un asesoramiento integral.

¿Qué aprenderás?

- Asesorar sobre embellecimiento personal, indumentaria y complementos.
- Orientar sobre protocolo, usos sociales y habilidades de comunicación.
- Adecuar la imagen personal para comparecencias ante públicos y audiencias.
- Relacionar la imagen del entorno con la imagen personal del cliente.
- Comprender factores psicológicos y sociales que influyen en la percepción y el comportamiento del consumidor.
- Aplicar nociones de investigación de mercados y comunicación al asesoramiento de imagen.

Un programa pensado para tu desarrollo.

Profesionales que desean actualizar o ampliar sus conocimientos para mejorar los servicios que prestan.

Personas interesadas en formarse en asesoramiento de imagen, estilismo y comunicación personal.

Acceso al programa

No se requieren conocimientos previos sobre las materias del programa.

Ámbitos en los que podrás crecer.

La formación permite ampliar competencias y optar a funciones relacionadas con los siguientes perfiles y entornos profesionales.

- 01 Asesoría de imagen personal
- 02 Personal shopper
- 03 Estilismo para publicidad, espectáculos, televisión y cine
- 04 Consultorías de imagen personal y comunicación
- 05 Departamentos de selección y formación de personal
- 06 Peluquerías, salones de belleza e institutos de estética
- 07 Publicidad y medios de comunicación visual

3 módulos para desarrollar una visión completa.

01 · Asesoría de imagen personal

- La imagen
- La imagen y la alimentación
- Los sentidos
- El color
- Materiales y tejidos
- Visagismo y proporción del rostro
- Las proporciones de la silueta
- Prendas masculinas
- Prendas femeninas
- Complementos masculinos
- Complementos femeninos
- Etiqueta masculina
- Etiqueta femenina
- Protocolo para vestir
- Protocolo
- La comunicación y la expresión corporal
- Exámenes de evaluación 1 y 2

02 · Psicología general, psicología aplicada y sociología

- Psicología, sociología y sus campos de aplicación

- Los procesos psíquicos
- La percepción
- La memoria
- El aprendizaje
- La inteligencia
- Las emociones
- La motivación
- Temperamento y carácter
- La personalidad
- Procesos inconscientes
- Pensamiento y lenguaje
- La creatividad
- Las actitudes
- Los grupos y el liderazgo
- El sistema social y la estratificación social
- Cambio social y agentes del cambio social
- Procesos de socialización
- Sociedad tradicional y sociedad tecnológica
- Sociedad de masas
- El consumidor: necesidades, motivaciones, personalidades e índices psicográficos
- La persuasión y el cambio de actitud
- Procesos y toma de decisiones del consumidor
- Examen de evaluación 3

03 · Investigación comercial y comunicación

- La actividad económica
- Los mercados y el comportamiento del consumidor
- Determinantes del comportamiento del consumidor
- La investigación de mercados
- Formatos existentes en las fuentes internas y externas
- Los encuestadores
- Conceptos aplicables a la investigación comercial
- Estadística en la investigación de mercados
- El sistema de información de mercados (SIM)
- Paquetes integrados para el tratamiento estadístico de la información
- Comunicación
- Examen de evaluación final

Una estructura clara para avanzar a tu ritmo.

Materiales estructurados por módulos y temas para facilitar el aprendizaje.

Actividades para comprobar y consolidar los conocimientos adquiridos.

Pruebas vinculadas a los módulos del programa para valorar el progreso.

ACREDITACIÓN Y DIPLOMA



EN COLABORACIÓN CON



IUNIT es un Centro Universitario Español, con Número de Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) 28054816 , reconocido por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España, y cuya formación se enmarca en el ámbito del Espacio Europeo de Educación Superior.

Asimismo, IUNIT tiene el honor de estar Adscrito a la prestigiosa Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España) , reafirmando su compromiso con la excelencia académica, la calidad de la enseñanza y el rigor educativo.

Del mismo modo, IUNIT forma parte de la Institución Internacional SEK , organización educativa de reconocida trayectoria y presencia internacional, con actividad educativa en España y en diversos países de Latinoamérica y un legado histórico que se remonta al siglo XIX.

Este sólido respaldo institucional constituye una garantía de nuestro compromiso con una formación de calidad, orientada a la preparación de profesionales capaces de afrontar con solvencia los desafíos de un entorno académico y profesional en constante evolución.