



MÁSTER · 750 HORAS

Máster en Scouting, Análisis e Innovación en Fútbol

Scouting, análisis táctico, datos e innovación para convertir información en decisiones deportivas.

TIPO	DURACIÓN	ESTRUCTURA	PRECIO Y ACCESO
Máster	750 horas	7 módulos	Solicita información

Formación conectada con la realidad del fútbol.

El Máster tiene como finalidad formar profesionales especializados en la identificación de talento, scouting, análisis táctico, videoanálisis, Big Data, inteligencia artificial e innovación aplicada al fútbol.

El programa pretende desarrollar profesionales capaces no solo de utilizar herramientas de análisis, sino también de diseñar sistemas de información y toma de decisiones para clubes y organizaciones deportivas.

Lo que desarrollarás durante el programa.

Conocimientos y capacidades aplicables a clubes, academias, federaciones y organizaciones deportivas.

- 01 Diseñar sistemas profesionales de scouting.
- 02 Identificar y evaluar talento.
- 03 Definir perfiles de jugadores.
- 04 Diseñar procesos de observación y seguimiento.
- 05 Elaborar informes profesionales.
- 06 Realizar análisis táctico individual, colectivo y del rival.
- 07 Utilizar software profesional de análisis.
- 08 Interpretar datos y KPIs.

- 09 Integrar vídeo, datos e información contextual.
- 10 Aplicar IA y Big Data al fútbol.
- 11 Diseñar sistemas tecnológicos para la toma de decisiones.
- 12 Dirigir departamentos de scouting y análisis.
- 13 Liderar proyectos de innovación y transformación digital.

Profesionales que quieren avanzar en la industria del fútbol.

Profesionales y graduados que desean desarrollar una carrera especializada dentro de la industria del fútbol, especialmente entrenadores, directores deportivos, preparadores físicos, analistas, scouts, coordinadores, responsables de cantera, gestores de academias, técnicos de federaciones, exfutbolistas y graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

Solicita información

Contacta con Nexus para conocer la convocatoria, modalidad, precio y condiciones del programa.

7 módulos para desarrollar una especialización profesional.

01 · Módulo 1. Scouting y Captación de Talento - 140 h

- Modelos de scouting.
- Perfil del jugador.
- Observación.
- Informes.
- Bases de datos.
- Captación nacional e internacional.
- Plataformas profesionales.

02 · Módulo 2. Análisis Táctico y Videoanálisis - 130 h

- Análisis colectivo.
- Análisis individual.
- Análisis rival.
- Videoanálisis.
- KPIs.
- Informes.
- Software profesional.

03 · Módulo 3. Datos y Big Data aplicado al fútbol - 100 h

- Fuentes de datos.
- Bases de datos.
- Métricas.
- Indicadores.
- Modelización.
- Visualización.
- Toma de decisiones.

04 · Módulo 4. Inteligencia Artificial y Machine Learning - 110 h

- Fundamentos de IA.
- Machine Learning.
- IA generativa.
- IA aplicada al scouting.
- IA aplicada al rendimiento.
- Automatización.

05 · Módulo 5. Tecnología e Innovación Deportiva - 80 h

- Plataformas.
- Tecnología aplicada.
- Smart Clubs.
- Transformación digital.
- Innovación.

06 · Módulo 6. Dirección de departamentos de análisis y scouting - 70 h

- Organización.
- Procesos.
- Roles.
- Coordinación.
- Dirección.
- Comunicación.
- Integración con la dirección deportiva.

07 · Módulo 7. Proyecto Profesional de Máster - 120 h

ACREDITACIÓN Y DIPLOMA



EN COLABORACIÓN CON



IUNIT es un Centro Universitario Español, con Número de Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) 28054816 , reconocido por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España.

IUNIT está adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid y forma parte de la Institución Internacional SEK .

Los programas de formación de Nexus Sports cuentan con certificación de IUNIT, en colaboración con Nexus Universidad Corporativa.