



COMERCIO, MODA E IMAGEN · 6 MÓDULOS DECLARADOS

Gestión de Espacios Store Manager

Gestión de espacios de moda, visual merchandising, escaparatismo, asesoría de imagen, ventas y gestión de stock.

ÁREA	ESTRUCTURA	MODALIDAD	INFORMACIÓN
Comercio, moda e imagen	6 módulos formativos declarados	Flexible según convocatoria	Orientación personalizada

Formación para avanzar profesionalmente.

El curso de Fashion Store Manager está diseñado para gestionar de forma óptima espacios comerciales y alcanzar el máximo rendimiento del negocio en grandes y pequeñas superficies.

Integra competencias de Visual Merchandiser y Personal Shopper para mejorar la presentación del producto, la imagen de marca, el asesoramiento al cliente y su fidelización.

¿Qué aprenderás?

- Aplicar marketing en el punto de venta y acciones de merchandising para optimizar el producto.
- Diseñar proyectos visuales y realizar el montaje de escaparates conforme a las tendencias actuales.
- Aplicar proporciones del rostro y la silueta al asesoramiento de imagen.
- Utilizar normas de expresión corporal y protocolo en la comunicación con el cliente.
- Desarrollar habilidades sociales y técnicas de venta adaptadas al comportamiento del consumidor.

Un programa pensado para tu desarrollo.

Personas interesadas en la gestión de tiendas y espacios comerciales de moda o tendencia.

Profesionales que desean combinar visual merchandising, escaparatismo, asesoría de imagen, ventas y gestión de stock.

Acceso al programa

El documento no especifica requisitos académicos previos.

Ámbitos en los que podrás crecer.

La formación permite ampliar competencias y optar a funciones relacionadas con los siguientes perfiles y entornos profesionales.

- 01 Encargado/a de comercio
- 02 Coordinador/a de tienda
- 03 Dependiente/a
- 04 Visual Merchandiser
- 05 Escaparatista
- 06 Personal Shopper
- 07 Responsable de sección
- 08 Asesor/a de venta (Sales Assistant)

5 módulos para desarrollar una visión completa.

01 · Visual Merchandising

- Marketing en el punto de venta
- Fases de aplicación del merchandising
- Merchandising y surtido
- Merchandising del fabricante
- Escaparatismo
- Optimización de facing
- Publicidad en el lugar de venta
- Promoción de ventas
- Control de acciones
- Ratios económico-financieros
- Seguridad e higiene
- Tendencias del merchandising

02 · Técnicas de venta

- Consumidor
- Persuasión y cambio de actitud
- Toma de decisiones
- Comunicación
- Técnicas de venta I y II
- Organización de la venta I y II

03 · Escaparatismo

- Tipos de escaparates
- Fundamentos
- Creatividad y lluvia de ideas
- Proyecto y diseño
- Herramientas, materiales y técnicas básicas
- Fondos
- Maniquíes y siluetas
- Soportes
- Tapicerías, cortinajes, tejidos y alfombras

04 · Asesoría de imagen personal

- Imagen y alimentación
- Los sentidos
- Color
- Materiales y tejidos
- Visagismo
- Proporciones de la silueta
- Prendas y complementos masculinos y femeninos
- Etiqueta
- Protocolo
- Comunicación y expresión corporal

05 · Gestión de stocks

- Logística comercial
- Gestión administrativa de compraventa y documentos logísticos
- Almacén
- Empaque y embalaje
- Etiquetado de productos
- Manejo manual de cargas y riesgos asociados

Una estructura clara para avanzar a tu ritmo.

Materiales estructurados por módulos y temas para facilitar el aprendizaje.

Actividades para comprobar y consolidar los conocimientos adquiridos.

Pruebas vinculadas a los módulos del programa para valorar el progreso.

ACREDITACIÓN Y DIPLOMA



EN COLABORACIÓN CON



IUNIT es un Centro Universitario Español, con Número de Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) 28054816 , reconocido por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España, y cuya formación se enmarca en el ámbito del Espacio Europeo de Educación Superior.

Asimismo, IUNIT tiene el honor de estar Adscrito a la prestigiosa Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España) , reafirmando su compromiso con la excelencia académica, la calidad de la enseñanza y el rigor educativo.

Del mismo modo, IUNIT forma parte de la Institución Internacional SEK , organización educativa de reconocida trayectoria y presencia internacional, con actividad educativa en España y en diversos países de Latinoamérica y un legado histórico que se remonta al siglo XIX.

Este sólido respaldo institucional constituye una garantía de nuestro compromiso con una formación de calidad, orientada a la preparación de profesionales capaces de afrontar con solvencia los desafíos de un entorno académico y profesional en constante evolución.