

Técnico en Publicidad

Creatividad, planificación publicitaria, investigación comercial, comunicación y psicología del consumidor.

ÁREA	ESTRUCTURA	MODALIDAD	INFORMACIÓN
Publicidad	3 módulos formativos	Flexible según convocatoria	Orientación personalizada

Formación para avanzar profesionalmente.

Formación para comprender cómo se crea, planifica y evalúa la publicidad de productos, servicios y marcas.

Integra fundamentos publicitarios, investigación de mercados, comunicación y comportamiento del consumidor.

¿Qué aprenderás?

- Elaborar mensajes publicitarios
- Diseñar y planificar campañas
- Seleccionar medios
- Investigar mercados
- Comprender la psicología del consumidor
- Evaluar la eficacia publicitaria

Un programa pensado para tu desarrollo.

Personas interesadas en iniciar una carrera profesional en publicidad, agencias, medios o departamentos de marketing.

Acceso al programa

No se requieren conocimientos previos específicos.

Ámbitos en los que podrás crecer.

La formación permite ampliar competencias y optar a funciones relacionadas con los siguientes perfiles y entornos profesionales.

- 01 Técnico/a en publicidad
- 02 Asistente de cuentas
- 03 Planificación de medios
- 04 Producción publicitaria
- 05 Investigación comercial
- 06 Departamentos de marketing

3 módulos para desarrollar una visión completa.

01 · Publicidad

- Publicidad en la empresa
- Agencia de publicidad
- Eficiencia y eficacia
- Construcción de marca
- Creatividad y diseño
- Medios y soportes
- Planificación y compra de medios
- Producción
- Legislación
- Plan de publicidad
- Casos prácticos

02 · Investigación Comercial y Comunicación

- Actividad económica
- Mercados y consumidor
- Investigación de mercados
- Fuentes de información
- Trabajo de campo
- Estadística
- Sistema de información de mercados
- Herramientas de análisis
- Comunicación

03 · Psicología Aplicada y Sociología

- Procesos psíquicos
- Percepción y memoria
- Aprendizaje e inteligencia
- Emociones y motivación
- Personalidad
- Pensamiento y lenguaje
- Creatividad y actitudes
- Grupos y liderazgo
- Sistema y cambio social
- Sociedad de masas
- Consumidor
- Persuasión
- Toma de decisiones

Una estructura clara para avanzar a tu ritmo.

Materiales estructurados por módulos y temas para facilitar el aprendizaje.

Actividades para comprobar y consolidar los conocimientos adquiridos.

Pruebas vinculadas a los módulos del programa para valorar el progreso.

ACREDITACIÓN Y DIPLOMA



EN COLABORACIÓN CON



IUNIT es un Centro Universitario Español, con Número de Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT) 28054816 , reconocido por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades del Gobierno de España, y cuya formación se enmarca en el ámbito del Espacio Europeo de Educación Superior.

Asimismo, IUNIT tiene el honor de estar Adscrito a la prestigiosa Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España) , reafirmando su compromiso con la excelencia académica, la calidad de la enseñanza y el rigor educativo.

Del mismo modo, IUNIT forma parte de la Institución Internacional SEK , organización educativa de reconocida trayectoria y presencia internacional, con actividad educativa en España y en diversos países de Latinoamérica y un legado histórico que se remonta al siglo XIX.

Este sólido respaldo institucional constituye una garantía de nuestro compromiso con una formación de calidad, orientada a la preparación de profesionales capaces de afrontar con solvencia los desafíos de un entorno académico y profesional en constante evolución.